

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)금오관광 (전남 여수)	대표자명	김 영 주																																				
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「순천 전통문화·미식 감성 투어」 ◎ 여행상품가격 : 50,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #순천 #힐링 #템플스테이 ◎ 여행사명(연락처): 예) (유)금오관광 / 010-8669-5151 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																						
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																						
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																					
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																					
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																					
	2. 상품일정표																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일자</td><td>13:00~14:30</td><td>선암사</td><td></td><td>사찰음식체험</td></tr> <tr> <td></td><td>15:00~16:30</td><td>낙안읍성 탐방</td><td></td><td>전통문화체험</td></tr> <tr> <td></td><td>17:00~18:00</td><td>카페거리</td><td></td><td>자유시간</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일자	13:00~14:30	선암사		사찰음식체험		15:00~16:30	낙안읍성 탐방		전통문화체험		17:00~18:00	카페거리		자유시간										
상품일정표																																							
일자	시간	방문지	숙소	비고																																			
1일자	13:00~14:30	선암사		사찰음식체험																																			
	15:00~16:30	낙안읍성 탐방		전통문화체험																																			
	17:00~18:00	카페거리		자유시간																																			
  																																							

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박		
식사		
체험	순천만 등	25,000
교통	버스	15,000
가이드	1일 가이드	10,000
기타		
합계		50,000원
여행사 수수료		원
최종 1인당 상품 가격		50,000원

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 840명
(산출근거 : 20명/회 × 6회/월 × 7개월 = 총 840명)

홍보 마케팅 계획

- 세계유산 선암사와 낙안읍성의 전통문화 콘텐츠를 중심으로 SNS 및 OTA 채널 홍보를 추진한다.
- 체험형 관광과 로컬 미식을 결합한 상품으로 가족·외국인 관광객 대상 맞춤형 마케팅을 전개한다.

판매 실현 가능성

- 선암사, 낙안읍성, 순천만국가정원 등 전국적으로 인지도가 높은 관광지로 구성되어 상품 매력도가 높다.
- 전통문화 체험과 먹거리 관광을 결합하여 다양한 연령층의 관광 수요 확보가 가능하다.